

Avviso nel sito web TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:673951-2022:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Vicenza: Servizi di pubbliche relazioni
2022/S 234-673951**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Base giuridica:

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Denominazione ufficiale: Consorzio Tutela Formaggio Asiago

Indirizzo postale: Via G. Zampieri, 15

Città: Vicenza

Codice NUTS: ITH32 Vicenza

Codice postale: 36100

Paese: Italia

Persona di contatto: Luca Cracco

E-mail: l.cracco@formaggioasiago.it

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <https://asiagocheese.it/>

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Consorzio di tutela

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: La tutela, la promozione, la valorizzazione, l'informazione del consumatore e la cura generale degli interessi relativi al prodotto Formaggio Asiago DOP.

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di 1 "Organismo di esecuzione"

II.1.2) Codice CPV principale

79416000 Servizi di pubbliche relazioni

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un "Organismo di esecuzione" incaricato della realizzazione delle Azioni (attività/iniziativa/costi) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti dal Programma che verrà presentato alla Commissione europea ai sensi del Regolamento (UE) n. 1144/2014 e che si svolgerà, se approvato, nei seguenti Paesi terzi: USA, CANADA, REGNO UNITO utilizzando come prodotti testimonial: Formaggio Asiago DOP, Speck Alto Adige IGP, Pinot grigio DOC delle Venezie.

II.1.6) Informazioni relative ai lotti

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 3 241 200.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: CA Canada

Codice NUTS: UK United Kingdom

Codice NUTS: US United States

Luogo principale di esecuzione:

Le attività di promozione e informazione dovranno essere svolte nei paesi target USA, CANADA, REGNO UNITO.

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

Le attività da svolgere in ambito progettuale riguardano (elenco non esaustivo): attività di PR, di informazione e di promozione dei prodotti agricoli di qualità europea, organizzazione di eventi e degustazioni presso i punti vendita, campagna stampa ed elaborazione di materiale informativo e promozionale.

Per la descrizione dettagliata e per i requisiti di partecipazione alla gara di selezione si vedano i documenti di gara al seguente link: <https://asiagocheese.it/magazine/>.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: Strategia complessiva / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Ideazione e sviluppo format grafico di comunicazione / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Approccio metodologico / Ponderazione: 0-1

Costo - Nome: Analisi economica / Ponderazione: 0-1

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto:

Regolamento (UE) n. 1144/2014.

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no

IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**

IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**

Numero dell'avviso nella GU S: 2022/S 204-580310

IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**

IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando di Gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di 1 "Organismo di esecuzione"

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 6

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Denominazione ufficiale: Universal Marketing Srl

Città: Roma

Codice NUTS: ITI43 Roma

Paese: Italia

Il contraente è una PMI: sì

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 3 241 200.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 3 089 170.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Denominazione ufficiale: Tribunale amministrativo regionale - Veneto

Città: Venezia

Paese: Italia

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**

30/11/2022